**Kontakt dla mediów:**

Monika Leszczyńska, Solski Communications, 22 24 28 648, [mleszczynska@solskipr.pl](mailto:mleszczynska@solskipr.pl)

Aleksandra Gołda, Solski Communications, 22 24 28 638, [agolda@solskipr.pl](mailto:agolda@solskipr.pl)

**Dołącz do Inicjatywy *Przyszłość Polskiego Przemysłu* już dziś!**

***Wyjątkowa inicjatywa zrzeszająca firmy przemysłowe w Polsce***

**Warszawa, 16 kwietnia 2020 r. – Inicjatywa *Przyszłość Polskiego Przemysłu*, której głównym celem będzie wsparcie oraz promocja polskiej nowoczesnej i innowacyjnej produkcji przemysłowej, rusza z naborem członków. Pomysłodawcą i organizatorem inicjatywy jest firma Autodesk – lider w dziedzinie oprogramowania 3D, z którego korzystają miliony organizacji z różnych branż na całym świecie, w tym wiodące przedsiębiorstwa przemysłowe w Polsce. Udział w inicjatywie jest bezpłatny.**

Nadrzędnym celem inicjatywy jest wymiana wiedzy, pomoc w zrozumieniu i wdrożeniu w polskich przedsiębiorstwach innowacyjnych technologii cyfrowych, które pozwolą kreować lepsze produkty, ograniczając zużycie materiałów, czasu czy innych kluczowych zasobów. To przede wszystkim pomoc we wdrożeniu idei *Przemysłu 4.0*, rozumianego jako zbiór działań mających za zadanie stworzenie produkcji i związanych z nią usług, która będzie bardziej wydajna, szybciej dostarczana, bardziej innowacyjna i skupiona na kliencie.

*W ramach Inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu wnosimy praktyczne podejście – chcemy pomagać właścicielom i kadrze zarządzającej polskich firm produkcyjnych i przemysłowych w praktycznym zastosowaniu nowoczesnych procesów i technologii po to, by mogły tworzyć lepsze produkty, zwiększać sprzedaż i generować większe zyski. Zapraszamy przedsiębiorstwa do dołączenia do naszej inicjatywy, korzystania z zasobów wiedzy, a w przyszłości udziału w organizowanych przez nas warsztatach dotyczących innowacji* ” – mówi dr inż. Radosław Cieślak, Executive Industry Manager, Autodesk.

**Dla kogo?**

Inicjatywa *Przyszłość Polskiego Przemysłu* jest kierowana do wszystkich zarejestrowanych w Polsce firm przemysłowych, zajmujących się projektowaniem, a także szeroko pojętą produkcją, które chcą wdrożyć w swoich organizacjach ideę Przemysłu 4.0. Udział w inicjatywie pomoże zidentyfikować i wdrożyć technologie, które poprawią wydajność w 5-ciu strategicznych obszarach, istotnych dla osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej: masowa personalizacja, współpraca, elastyczna produkcja, obsługa klienta oraz produkt jako usługa.

**Szereg korzyści w zasięgu ręki**

Członkowie inicjatywy otrzymują między innymi:

* specjalne pakiety na wydarzenia organizowane przez Autodesk, a także od partnerów i zewnętrznych organizacji
* mogą również skorzystać z dedykowanego warsztatu Innovation Workshop dla firmy
* dostęp do webinariów tematycznych organizowanych przez Autodesk oraz partnerów.

Dodatkowo, inicjatywa jest platformą wymiany wiedzy między kluczowymi firmami z sektora. To tylko niektóre z licznych benefitów, które czekają na członków Inicjatywy Przyszłość Polskiego Przemysłu.

Więcej szczegółowych informacji na temat inicjatywy, a także na temat organizowanych wydarzeń znajduje się pod adresem: <https://www.autodesk.pl/przyszlosc-polskiego-przemyslu>

**Inicjatywa Przyszłość Polskiego Przemysłu została objęta patronatem mediowym przez:**

* Mechanik
* Production Manager
* staleo.pl
* zrobotyzowany.pl
* 3don.pl
* portalprzemyslowy.pl

**Informacje o Autodesk**

Autodesk pomaga wymyślać, projektować i tworzyć lepszy świat. Zarówno projektanci, inżynierowie architekci, jak również graficy, studenci oraz pasjonaci wykorzystują oprogramowanie Autodesk w celu wyzwalania kreatywności i rozwiązywania wyzwań projektowych. Więcej informacji można znaleźć na [www.autodesk.pl](http://www.autodesk.pl), [www.facebook.com/Autodesk.Poland](http://www.facebook.com/Autodesk.Poland)